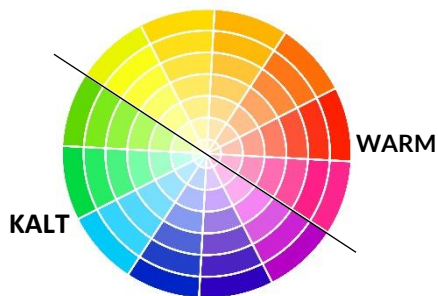


## ANLAGE – Die Wirkung von Farben

Farbe ist ein wichtiges Mittel der Wiedererkennung, da sich Menschen grundsätzlich an Farben orientieren. Sie erzeugen außerdem Gefühle. Die Kenntnis über die Wirkung von Farben ist die Grundlage für einen gezielten Farbeinsatz auf der Homepage.

Ausgehend von der künstlerischen Farbenlehre sind Rot, Gelb und Blau die Grundfarben (Primärfarben) und Orange, Grün und Violett die Sekundärfarben, die aus der Mischung dieser Grundfarben entstehen.

Sie wirken unterschiedlich und lassen sich dahingehend in warme und kalte Farben einteilen:



Die sogenannten neutralen Farben Weiß, Schwarz, Grau und Braun ergänzen den Farbkreis. Sie haben weder eine Tendenz zu kalt noch zu warm, aber Homepage-Gestalter sollten ihre Wirkung trotzdem kennen.

Farbe	Psychologische Wirkung
<b>Gelb</b>	Anregend, glücklich, optimistisch, heiter, freundlich, verscheucht trübe Stimmung, fördert Konzentration und Lerneifer
<b>Orange</b>	Energie, Freude, anregend, freundlich, strahlt Wärme und Gemütlichkeit aus, mit Orange beworbene Produkte wirken günstiger (billiger)
<b>Rot</b>	Sehr anregend, aufregend, jugendlich, vital, fördert körperliche Arbeit und Bewegung, Hingucker, Auffallen wollen, aber auch Warnsignalfarbe
<b>Violett</b>	Ambivalente Wirkung, da Wirkung von warmem Rot und Kaltem Blau Wirkt feierlich (z.B. in Empfangsräumen), kreativ, fantasievoll, magisch
<b>Blau</b>	Typische Business-Farbe: nüchtern, sachlich, vertrauensvoll Beruhigend, sorgt für Ruhe und Ausgeglichenheit, verlässlich, stark
<b>Grün</b>	Sehr beruhigend und entspannend, natürlich, lebendig, sorgt für Ausgleich und Geborgenheit, ruhig, positiv, harmonisch
<b>Braun</b>	Anregend, natürliche Wirkung, evtl. rustikale Wirkung und dadurch oft altmodisch, natürlich, zuverlässig, traditionell, gemütlich
<b>Weiß</b>	Neutral und freundlich, schlicht, steril, sauber, ordentlich, rein (erinnert an Arztpraxis)
<b>Grau</b>	Ruhig, nüchtern, emotionslos, manchmal aber auch modern und edel, sachlich, elegant, professionell
<b>Schwarz</b>	Kann düster, aber auch kontrastreich wirken; seriös, elegant, klassisch, sachlich, modern, funktional

Werden Farben als „anregend“ bezeichnet, so bedeutet dies, dass sie Auswirkungen auf unsere Gesundheit haben können, z.B. den Blutdruck und den Puls erhöhen. Für die Gestaltung eines Büros sollten sie daher nur sparsam verwendet werden (evtl. als Pastelltöne oder leicht transparent), auf einer Homepage, die Aufmerksamkeit erzeugen möchte, kann das schon wieder ganz anders aussehen.

Beruhigende Farben hingegen sorgen für eine gute Konzentrationsfähigkeit. Sie eignen sich gut für Büro- und Aufenthaltsräume und für Homepages, die Entspannung transportieren wollen.

**Fazit:** Jeder Mensch hat ein individuelles Farbgefühl und die unterschiedlichen Farbschemata können bei der Auswahl der richtigen Farbe für die Homepage eine große Hilfe sein.

Dieses Farbschema von Martin Hahn © zeigt auch noch einmal die negativen Wirkungen mit auf:

## FARBWIRKUNG

### Primärfarben

<div style="background-color: #ffff00; height: 80px; margin-bottom: 5px;"></div> <p><b>GELB</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="font-size: 1.2em;">+</span> freundlich, glücklich, optimistisch</li> <li><span style="font-size: 1.2em;">-</span> aufdringlich, giftig, feige, neidisch</li> </ul>	<div style="background-color: #ff0000; height: 80px; margin-bottom: 5px;"></div> <p><b>ROT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="font-size: 1.2em;">+</span> stark, mutig, leidenschaftlich, dynamisch, aktiv, warm, vital</li> <li><span style="font-size: 1.2em;">-</span> gefährlich, aggressiv, dominant, arrogant, brutal, laut, aufregend</li> </ul>	<div style="background-color: #0000ff; height: 80px; margin-bottom: 5px;"></div> <p><b>BLAU</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="font-size: 1.2em;">+</span> still, entspannend, vertrauensvoll, verlässlich, autoritär, stark</li> <li><span style="font-size: 1.2em;">-</span> kalt, unpersönlich, depressiv, langweilig</li> </ul>
--	--	--

### Sekundärfarben

<div style="background-color: #ffa500; height: 80px; margin-bottom: 5px;"></div> <p><b>ORANGE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="font-size: 1.2em;">+</span> freundlich, warm, einladend, vital, jung, fröhlich</li> <li><span style="font-size: 1.2em;">-</span> billig, unserios, aufdringlich, laut, unruhig</li> </ul>	<div style="background-color: #800080; height: 80px; margin-bottom: 5px;"></div> <p><b>VIOLETT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="font-size: 1.2em;">+</span> außergewöhnlich, magisch, phantasievoll, originell, kreativ</li> <li><span style="font-size: 1.2em;">-</span> unnatürlich, unsicher, unsachlich, künstlich, zweideutig</li> </ul>	<div style="background-color: #008000; height: 80px; margin-bottom: 5px;"></div> <p><b>GRÜN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="font-size: 1.2em;">+</span> natürlich, entspannend, ruhig, positiv, harmonisch, erholsam</li> <li><span style="font-size: 1.2em;">-</span> unreif, sauer, bitter, unerfahren</li> </ul>
---	--	---

### Neutrale Farben

<div style="background-color: #ffffff; height: 80px; margin-bottom: 5px;"></div> <p><b>WEIß</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="font-size: 1.2em;">+</span> schlicht, neutral, sauber, rein</li> <li><span style="font-size: 1.2em;">-</span> kalt, steril, leer</li> </ul>	<div style="background-color: #000000; height: 80px; margin-bottom: 5px;"></div> <p><b>SCHWARZ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="font-size: 1.2em;">+</span> seriös, elegant, klassisch, neutral, sachlich, modern, funktional</li> <li><span style="font-size: 1.2em;">-</span> düster, traurig, einsam</li> </ul>	<div style="background-color: #808080; height: 80px; margin-bottom: 5px;"></div> <p><b>GRAU</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="font-size: 1.2em;">+</span> sachlich, elegant, professionell, förmlich</li> <li><span style="font-size: 1.2em;">-</span> langweilig, charakterlos, trist, deprimierend</li> </ul>
---	---	---